



## Comunicato stampa

MARZO 2025

# Risultati commerciali Renault Trucks 2024: una performance solida e un'accelerazione verso il trasporto senza emissioni di carbonio

**“Renault Trucks chiude il 2024 con una solida performance, proseguendo con determinazione la sua trasformazione verso il trasporto sostenibile. Continuiamo a investire per affiancare i nostri clienti nella transizione energetica, consolidando le nostre posizioni nei mercati strategici”, afferma Bruno Blin, Presidente di Renault Trucks.**

Nel 2024, dopo diversi anni di forte crescita, il mercato dei trasporti si è stabilizzato, segnato dal rallentamento del trasporto merci e dell'attività nel settore edile. Nonostante il complesso contesto economico e geopolitico, Renault Trucks è riuscita a rafforzare le sue posizioni in Europa (EU30), guadagnando quasi un punto di quota di mercato e raggiungendo il 9,1% nel segmento >16t. In questo segmento l'azienda detiene in Francia una quota di mercato del 29,7%.

Renault Trucks ha fatturato 56.898 veicoli nel 2024, così suddivisi:

#### **Per destinazione**

Europa: 50.444 veicoli fatturati

Resto del mondo: 6.454 veicoli fatturati

#### **Per tonnellaggio**

Gamme alte e intermedie: 36.749 veicoli fatturati

Veicoli commerciali: 20.149 veicoli fatturati

#### **Veicoli elettrici**

1.628 veicoli elettrici fatturati in totale

Gamme elettriche alte e intermedie: 1.003 veicoli fatturati

Veicoli commerciali elettrici: 625 veicoli fatturati

### ■ **Solide performance di vendita complessive e quota di mercato in crescita**

Nel 2024, nonostante il calo complessivo dei volumi, Renault Trucks ha consolidato le sue posizioni.

In Europa l'azienda ha aumentato la sua quota di mercato di quasi un punto percentuale, raggiungendo il 9,1% nel segmento >16t (EU30, comprese Svizzera, Norvegia e Regno Unito). I progressi sono significativi in Spagna, Portogallo, Romania, Lituania e Regno Unito. In Francia il 2024 ha chiuso con una quota di mercato del 29,7% nel segmento >16t.

A livello internazionale Renault Trucks ha consolidato la sua presenza in Turchia e ha mantenuto le sue posizioni in Africa e Medio Oriente. Inoltre ha rinnovato la sua partnership come fornitore ufficiale di veicoli commerciali pesanti delle Nazioni Unite per altri tre anni (+2 opzionali).

Infine, nel mercato dei veicoli usati, Renault Trucks ha registrato una crescita significativa, con 7.127 veicoli venduti, pari a un aumento del 21%. Vale la pena notare che il 2024 segna l'arrivo degli autocarri elettrici Renault Trucks sul mercato dell'usato. Allo stesso tempo l'azienda ha omologato il primo autocarro elettrico retrofit, rafforzando il suo impegno verso l'economia circolare e la mobilità a basse emissioni di carbonio.

### ■ **Accelerazione verso la mobilità elettrica e la logistica urbana a basse emissioni di carbonio**

Renault Trucks propone oggi la gamma 100% elettrica più completa d'Europa, dalle bici cargo ai mezzi pesanti da 50 tonnellate.

Nel 2024, Renault Trucks ha fatturato un totale di 1.628 veicoli elettrici.

Nel segmento dei veicoli elettrici >16t, Renault Trucks ha aumentato la sua quota di mercato di un punto, raggiungendo il 24,2% e superando il mercato di tre a uno (penetrazione del 4,6% rispetto all'1,5% dell'intero settore nel secondo semestre del 2024). Questa performance riflette l'impegno massiccio della casa automobilistica nella transizione energetica.

Forte di un aumento del 36% degli ordini di autocarri elettrici nel 2024, che hanno superato le 2.000 unità, Renault Trucks intende proseguire il suo percorso per la mobilità elettrica nel 2025. Il prossimo anno vedrà un ampliamento della gamma, con la presentazione di una motrice elettrica con un'autonomia fino a 600 km e l'integrazione nella gamma dei futuri veicoli commerciali Flexis.

Consapevole delle sfide e degli interrogativi posti dalla trasformazione globale della mobilità, Renault Trucks è al fianco dei suoi clienti offrendo soluzioni integrate e su misura. L'azienda applica inoltre la sua strategia di decarbonizzazione ai propri flussi logistici. Dal 2024 i flussi tra gli impianti di Saint Priest (69) e Bourg en Bresse (01) sono realizzati con autocarri elettrici, con l'obiettivo che, entro il 2030, tutto il traffico tra gli impianti sarà elettrico.

### ■ **Una sfida fondamentale: eliminare le barriere all'adozione degli autocarri elettrici**

Sebbene la transizione verso la mobilità elettrica sia in corso, la sua adozione non segue le tradizionali dinamiche di mercato, in cui è la domanda a dettare l'offerta. Le case automobilistiche guidano l'andamento, spinte dalle esigenze normative e in particolare dall'obbligo di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del 15% entro il 2025 (standard Vecto).

Ben oltre la necessità di soddisfare i vincoli, Renault Trucks è convinta dell'importanza di accelerare la decarbonizzazione del settore per rispondere all'emergenza climatica.

In quest'ottica, è fondamentale stimolare la domanda e creare condizioni favorevoli all'adozione di autocarri elettrici, come:

- ridurre la differenza del costo totale di possesso tra gli autocarri elettrici e quelli a combustione attraverso incentivi come sussidi all'acquisto o all'uso (tariffe preferenziali di pedaggio per gli autocarri elettrici o orari di guida prolungati nei centri urbani),
- accelerare la diffusione delle infrastrutture di ricarica pubbliche e private, rafforzando la rete elettrica in alcuni Paesi europei e riducendo i tempi di installazione,
- ed anche stimolare la domanda dando priorità agli autocarri a zero emissioni negli appalti pubblici.

Affinché la mobilità elettrica diventi una realtà sostenibile, è essenziale quindi creare le condizioni giuste per la sua implementazione su vasta scala, agendo su tutte le leve che consentiranno agli autotrasportatori di realizzare efficacemente la transizione energetica.

Con una quota di mercato in crescita, una gamma elettrica in pieno sviluppo e una chiara strategia di riduzione delle emissioni di carbonio, Renault Trucks si afferma come protagonista della trasformazione del settore dei trasporti. L'ambizione dell'azienda francese è chiara: accelerare la transizione verso un modello sostenibile e competitivo.

### **Informazioni su Renault Trucks**

Renault Trucks, costruttore francese di autocarri, fornisce dal 1894 ai professionisti del trasporto su strada soluzioni di mobilità sostenibile, dai veicoli commerciali leggeri ai grandi autocarri. Impegnata nella transizione energetica, Renault Trucks propone veicoli a consumo controllato e una gamma completa di autocarri 100% elettrici, con una durata di esercizio prolungata grazie a un approccio circolare.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali produttori mondiali di autocarri, pullman e autobus, macchine da cantiere e motori industriali e marini. Il Gruppo fornisce anche soluzioni complete di finanziamento e di assistenza.

#### **Numeri chiave:**

*9.400 dipendenti nel mondo*

*4 stabilimenti di produzione in Francia*

*1.500 punti vendita e assistenza*

*56.898 veicoli venduti nel 2024*

---

**Per maggiori informazioni, contattare:**

**Séveryne Molard**

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

[severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com)

---